

Strategia Rozwoju Sportu Freediving w Polsce na lata 2023-2026

1. Wstęp

Wprowadzenie

Freediving, zarówno jako aktywność rekreacyjna, jak i sport wyczynowy, zyskuje coraz większe znaczenie wśród dyscyplin nieolimpijskich.

Cel strategii

Celem strategii jest popularyzacja freedivingu w Polsce, stworzenie lepszych warunków do treningu i rozwoju, profesjonalizacja kadry oraz wsparcie zarówno obecnych zawodników, jak i poszukiwanie młodych talentów. Dzięki temu Polska może utrzymać wysoką pozycję na arenie międzynarodowej. Planowane działania obejmują współpracę z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, wsparcie inicjatyw zmierzających do włączenia freedivingu do programu The World Games oraz dążenie do realizacji ambicji olimpijskich.

2. Analiza sytuacji obecnej

Stan obecny dyscypliny

Freediving jest w Polsce dyscypliną wciąż rozwijającą się. Liczba zawodników posiadających licencję wyczynową jest stosunkowo niewielka, jednak mimo to reprezentanci Polski należą do światowej czołówki. Popularność sportu stale rośnie dzięki działaniom Polskiego Związku Freedivingu oraz poszczególnych klubów. Istotny wpływ na rozwój dyscypliny mają działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz organizacja różnorodnych wydarzeń.

Analiza SWOT

Mocne strony:

- Freediving jako sport wyczynowy ma duże szanse na uwzględnienie w programie The World Games i jest uznawany w ramach Polskiego Związku Sportowego jako sport nieolimpijski.
- Dyscyplina jest rozpoznawana przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski (MKOI) poprzez federację CMAS.
- Popularność freedivingu wynika zarówno z jego ekstremalnego charakteru, jak i aspektów zdrowotnych, relaksacyjnych i rekreacyjnych.
- Dynamiczny rozwój rynku sprzętu do nurkowania.
- Rozwój infrastruktury, w tym powstawanie głębokich basenów.

Słabe strony:

- Ograniczona dostępność obiektów treningowych (głębokie baseny, akweny otwarte).
- Niedostateczna liczba certyfikowanych trenerów i szkoleniowców.
- Niska świadomość społeczna na temat prozdrowotnych aspektów freedivingu.

Szanse:

- Rosnąca popularność sportów wodnych.
- Wzrost zainteresowania technikami mindfulness i zdrowym trybem życia.
- Zainteresowanie nowymi sportami.

Zagrożenia:

- Ograniczenia infrastrukturalne.
- Rywalizacja z innymi popularnymi sportami wodnymi.
- Sezonowość sportu.
- Błędne przekonania dotyczące nurkowania na wstrzymanym oddechu.

3. Cele strategiczne

1. Zwiększenie dostępności freedivingu

- Rozwój lokalnych klubów sportowych.
- Wprowadzenie freedivingu do oferty ośrodków sportowych.

- Organizacja dni otwartych, warsztatów i kursów podstawowych w centrach nurkowych i na basenach.
- Organizacja większej liczby zawodów.

2. Poprawa wyników sportowych i profesjonalizacja kadry

- Rozwój kadry trenerskiej.
- Opracowanie programów szkoleniowych.
- Wsparcie finansowe i organizacyjne dla kadry i czołowych zawodników.
- Wsparcie rozwoju klubów przez Polski Związek Freedivingu.

3. Rozwój infrastruktury sportowej

- Współpraca z basenami w celu poprawy warunków treningowych.
- Tworzenie miejsc treningowych nad jeziorami o głębokości powyżej 20 metrów.

4. Zwiększenie świadomości i popularyzacja freedivingu

- Kampanie medialne oraz współpraca z influencerami sportowymi i zdrowotnymi.
- Organizacja zawodów i eventów przyciągających uwagę mediów.
- Współpraca z federacją CMAS.

5. Profesjonalizacja kadr szkoleniowych

- Szkolenia dla instruktorów z zakresu freedivingu, technik bezpieczeństwa i pierwszej pomocy.
- Program certyfikacji instruktorów według międzynarodowych standardów.
- Szkolenia i certyfikacja sędziów freedivingu.

4. Kierunki działań i inicjatywy strategiczne

- Współpraca z ośrodkami akademickimi, Instytutem Sportu i szkołami sportowymi w celu wprowadzenia freedivingu do programów edukacyjnych.
- Organizacja dodatkowych zajęć w szkołach i na uczelniach.

- Współpraca z innymi polskimi związkami sportowymi w zakresie strategii treningowych i infrastrukturalnych.
- Promocja freedivingu poprzez kampanie w mediach społecznościowych oraz współpracę z mediami lokalnymi.
- Stworzenie programów wsparcia zawodników i klubów freedivingowych (stypendia, dotacje, wsparcie sprzętowe).
- Rozwój szkolenia juniorów i wsparcie finansowe klubów sportowych zajmujących się młodzieżą.
- Wsparcie organizacyjne i finansowe zawodów freedivingowych na poziomie krajowym i międzynarodowym.
- Dalsza współpraca z klubami w zakresie rozwijania współzawodnictwa amatorskiego.
- Kooperacja z Ministerstwem Sportu i Turystyki, Polskim Komitetem Olimpijskim oraz Polskim Komitetem Sportów Nieolimpijskich.

5. Finansowanie strategii

Źródła finansowania:

- Środki własne Polskiego Związku Freedivingu.
- Współpraca z prywatnymi sponsorami i producentami sprzętu do nurkowania.
- Środki publiczne (Ministerstwo Sportu, samorządy).

Budżet i alokacja środków:

- Środki przeznaczone na wsparcie sportowców, promocję oraz szkolenie kadry.

6. Monitorowanie i ewaluacja strategii

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI):

- Liczba nowych zawodników i klubów.
- Liczba certyfikowanych trenerów i sędziów.
- Liczba organizowanych wydarzeń sportowych.

- Sukcesy reprezentacji Polski na arenie międzynarodowej.

Raportowanie i ewaluacja:

- Roczna ocena wyników na podstawie KPI.
- Pełny przegląd strategii co dwa lata i wprowadzanie aktualizacji.

7. Podsumowanie

Freediving to sport o ogromnym potencjale, zarówno w aspekcie sportowym, jak i rekreacyjnym. Realizacja strategii przyczyni się do jego popularyzacji, rozwoju infrastruktury oraz profesjonalizacji kadry. Dzięki skoordynowanym działaniom freediving może stać się jedną z kluczowych dyscyplin sportów wodnych w Polsce, przyciągając zarówno profesjonalnych sportowców, jak i entuzjastów zdrowego stylu życia.